

Bilan mi-parcours C\$ 2008-09

Revue

- + Week-end (wk du 21-03): Guillaume doit se charger de trouver un endroit avant fin de semaine (07-02-09). Il peut appeler Aline Witters (copine de petit roux).
- + Dossier sponsor rédigé: contacter le CR (Séverine/Zarina), l'envoyer à Tim, et trouver des sponsors pour dans 2 semaines au plus tard (14-02-09).
- + Demander la carte de à Tim pour le compte de la revue.
- + Demander de faire l'affiche/flyers à un graphiste (passer par le balef?): pour dans 2 semaines, pour qu'on puisse rajouter les sponsors dès qu'on les a.
- + Lancer l'impression dans 3 semaines pour que dans un mois on sache commencer la promo (= 1 mois avant la représentation).
- + Revoir la salle avec les décors + metteur en scène + personne capable de s'occuper d'un proje (Adeline Leclerq)
- + Accepter le VP dans le Google Groupe
- + Fonder un comité pour les Perms le midi,
- + S'arranger avec le secrétaire pour la communication par mails
- + Fonder des équipes BAR, Parking, Entrée
- + Fixer les prix : 10€ 1^{ère}, 15€ membres, 17€ extérieur
- + Communication via site internet, présentation vidéo, tournées d'auditoires

BAR

- + Rappatrier du Cimtec la Bière \$ et en gérer les stocks. En faire la promo le vendredi soir. En Faire une aprêm spéciale.
- + Surveiller que Maes verse la ristourne semestrielle
- + Demander les 15 fûts gratuits de l'exercice précédent
- + Objectif du semestre : rattraper le déficit
- + Interviews bar sur invitations et régler le sort de ceux qui ont déçu
- + Repeindre les lampes et nettoyer les WC
- + Acheter matériel neuf (tables, chaises...)
- + Définir l'horaire et régler le roulement des personnes à l'ouverture
- + Régler le problème de la communication (Lisbot, listes bar, sms...)
- + Définir le partage du travail des 2 délégués
- + Fixer une réunion comité bar/ x semaine(s)
- + Activité teambuilding
- + Gérer les stocks de fûts pour le cercle vs. À vendre (dans le fond du cercle/couloir)
Eventuellement se renseigner pour une cage.

GES

- + Quasi 0 stock BA1 et BA2 mais beaucoup de BA3 (à évaluer car récupérables)
- + Changement de fournisseurs
- + Faire de la communication : annonce d'auditoires, site internet
- + Rendre une base de données disponible pour le site (travail avec l'informatique)

- + Recruter des contacts en Master ou choisir un responsable qui ne fait que s'occuper des liens avec les profs de Masters
- + Etablir de nouvelles marges/nouveaux prix
- + Communiquer les nouveaux prix
- + Visibilité du Merchandising sur le site (description, photos, prix...)
- + Périodes de soldes pour le Merchandising (prix juste au-dessus du Break-even point) ; campagne appropriée aux 50 ans du Cercle
- + Réfléchir à de nouveaux produits : proposer un sondage sur le site (polo SBS-EM, Mugs, Tongs,...) ; changer de fournisseur et demander un échantillon avant toute commande.
- + Diffuser le logo du blason et travailler au nouveau logo SBS-EM

Social-Erasmus

Premier quadri

- Accueil Erasmus OK
- Parrainage social OK

Second quadri

- Prévoir verre d'accueil : présentation, drink...
- Date soirée au cercle + TD + triangle infernal
- Student Kit :
 - petit guide avec programme des cours (horaires et descriptifs)
 - adresses et endroits sympa pour étudiants (restos, bars et endroits dans Bruxelles)
 - à communiquer sur les 2 sites (cercles et BE)
- recontacter Fortis pour soirée
- Activité dans le bar CS :
 - Souper belge
 - Découverte de produits étrangers

BD

- Porte-manteau + meuble ou endroit pour déposer les sacs
- Nouveautés : 2^{ème} présentoir, recommandations,...
- Vendre les vieilles BDs sur E-bay, essais avec un échantillon
- Base de donnée à mettre à jour et à mettre en ligne -> Emile
- Heures d'ouverture : 12h – 16h
- Tableau avec les produits à vendre (chips, boissons,...)
- Vidéo-club à mettre en place
- LAN à organiser (tables basses)

Communication par le site !!

Culture

- Salon de l'érotisme !
 - Pub sur site, affiches
 - 15€ (25€)
 - inscription sur le site

- cours d'œnologie
- Théâtre Varia
- Place concert Maes ?
- Coucours « Solvay's got talent » + prix à attribuer (sondage sur le site)
- Visite de ville (Leuven-retour, Gent, Brugges,...) ?
- Resto ?
- Expo Koppervelten (avant Mars)

→ 2 grosses activités à prévoir au deuxième semestre -> calendrier

Petit point BALEF

- Clore le dossier Bal Orange
- Pentacle Infernal
 - Date (mercredi)
 - Prix
 - Salles pour pentacle (contacter You, Red Line, Jeux, Mirano)
 - 800 personnes
 - Thème après-ski
 - Affiches + négocier les prix
- 50 ans
 - Claridge
 - Date
 - Salle autre que Claridge ?
 - Proposition : majordome + champagne + maitres de tables casino ?
- TD
 - Appeler Médecine pour TD 24/2
 - Appeler CP

Beach Volley

- Date: jeudi 23/04
- TD jeudi
- N'a rien fait de concret
- Appeler séverine pour le sponsor et travailler avec sur le dossier.
- Faire un dossier sponsor pour que séverine vende l'évènement (2 pages de bon résumé et ce que l'on peut vendre : bannières, KduC, photos de l'année précédente, appeler Maes pour les banderoles/structures) : fin de semaine
- Autorisation de l'ULB : au plus vite
- Trouver structures
- Trouver sable
- Accessoires : concert...
- Faire un budget : fin de semaine
- Lancer la campagne début Mars, donc avoir fini fin février
- Paintball : CS vs.CP, trouver dates organiser
- Karting en Avril/ semaine après le beach : négociez le lieu/prix... ?

- Tournoi de foot après Exams ! Jean organise. Evènement à l'équilibre. Dossier Sponsors. Fixer date limite dans 1 semaine. Mercredi 24 ? sondages sur le site. Demander conditions au terrain près de la prob.
- Karting comité de cercle bientôt (dans 2 semaines)?

Sandwich

- Compta à rendre au Trésorier avec CR en Excel
- Hygiène
- Communication sur le site

Librex

- Pas de gros évènement ni au premier, ni au 2nd semestre
- Projection de film : 'Ad Fundum'
- Lexique en travail avec le Droit
- Rôle de relais pour d'autres conférences proposées (Librex, Comac, cercles,...)
- Nouveau rôle de relais entre tous les postes et le site web : ramener les informations sur le site.
- TD librex le 16/03 : éventuellement coopéré

Photo

- Perte du nouvel appareil qu'on a subsidié à moitié
- Elle va en chercher un demain
- Quadri précédent : ok satisfait. Temps d'attente sur le site du cercle.
- Il n'y a plus que 11 albums en mm temps et pas tous les albums → à changer avec Emile.
- Nouvelle visionneuse
- Mettre sur le site les photos des années précédentes
- Concours des plus belles photos dans des cadres
- Contrat Maes sur les cadres : à checker
- Plus grand turnover dans les cadres
- Photo du jour/Best of

Yearbook

- Publication car on a déjà un sponsor ING : au choix
 - Imprimer : prêt pour le Beach
 - Version PDF : d'office sur le site → commande par le site

Concert

- Petits concerts avec le bar
- S'investir avec le sport/soirée des 50 ans

Balef

- Positif financièrement parlant
- Soirée de rentrée OK, TD's OK malgré problèmes de communication,
- Ambiance correcte dans le comité

- Recrutement nécessaire
- Bal mitigé
- Rattraper avec la soirée des 50 ans
- Terminer le bilan financier du Bal
- Interaction Bureau Balef : communication plus fréquente et plus claire
- Plus de proactivité → s'y prendre plus dans les temps
- Planifier votre travail

CR

Vince reprend le boulot de Maïté

Préparer une réunion avec Eraly : faire un ODJ (ce week-end)

Rencontrer Eraly et lui faire part de la situation (semaine prochaine)

Demander le paiement : voir le comptable de l'Ecole (15 nov. Cfr. convention)

Fixer réunion avec Eraly en préparant les documents

Demander que qqun prenne le rôle temps plein comme Maïté au premier semestre

Renégocier le contrat pour l'année prochaine (doublement du travail, réduction des bénéfiques)

Convention : Promesse du CV book 3 mois en retard, Career Book → respecter le contrat avec les sponsors

Career Book parti à l'impression : 50 exemplaires en plus pour les sponsors

Communication : Coin Campus Recrutement sur les valves (Tricnot), Newsletter

Créer des cartes de visites ! (projet à lancer)

Collaboration Zarina/Séverine (Beach Revue 50 ans du Cercle)

Signer Beach Urgent ! Autres Sponsors

SBG

Academic partners → principal partners

Coopté Pablo

Demander la visibilité

Qui va à la réunion hebdomadaire ? Vince

Comment sont divisés les bénéfiques du SBG ? Regarder contrat.

Checker AG de la SBS

Informatique

Plus aller dans les 2 sens : relancer les délégués pour qu'ils apportent des modifications de qualité (photos, texte riche...). Jouer avec l'interaction de Przemek pour mettre à jour plus souvent et être derrière les délégués et rassemble l'information. Essayer d'avoir un site plus attractif et dynamique, mis à jour constamment.

- Parties sondages
- Etendre la largeur du site
- Délai 2semaine et demi : nouvelles parties du site.

Défendre ton mot en réunion.